

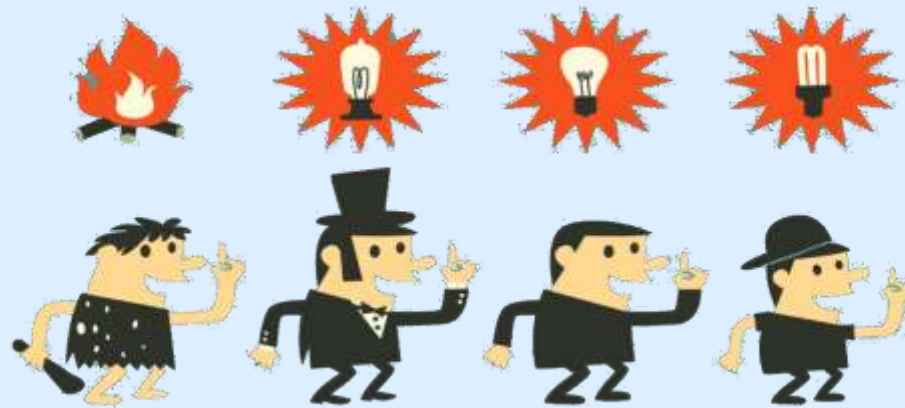


**Ефективні web-комунікації
в умовах роботи сучасних університетських бібліотек.
*Чому? Як? Для кого?***

Ярослава Бондарчук – завідувач науково-методичного відділу бібліотеки ВНМУ ім. М. І. Пирогова

***“Технології – це всього лише інструмент”
Білл Гейтс***

Отримуючи технологію – людство опановує знаряддя, з допомогою якого створюється щось нове, те, що приносить користь та змінює вектори розвитку комунікаційних процесів.

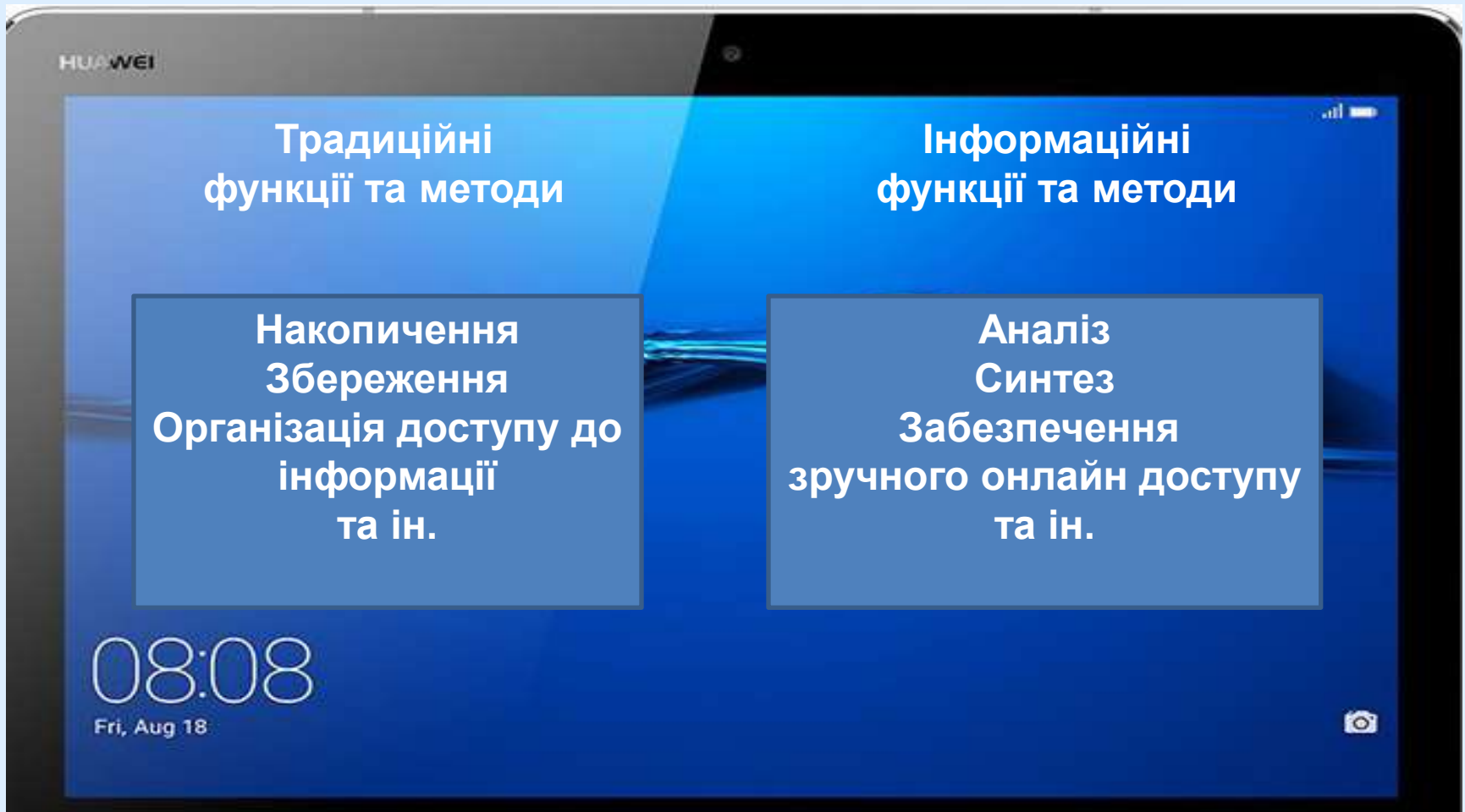


Рухаючись інформаційно-технологічною магістраллю, бібліотеки сьогодення набирають швидкість в просторі сучасного інформаційного середовища, де ефективні комунікації здатні не лише виступати в ролі інформаційних джерел, а є механізмом співпраці, взаємодії, зміни сприйняття стереотипів та формування нових перспектив.



“Чому бібліотеці необхідні web-комунікації?”

Реалії розвитку інформаційних процесів та інформаційного суспільства впливають на стратегію розвитку бібліотек, формують нові функції та методи роботи.



“Чому бібліотеці необхідні web-комунікації?”



Автоматизовані бібліотечно-інформаційні системи



Фонди інформаційних ресурсів на нетрадиційних носіях



Web-сторінки

“Чому бібліотеці необхідні web-комунікації?”



Електронний пошуковий каталог



Електронні архіви – інституційні репозиторії

“Як?”



Наш сучасний користувач – студент, науковець,
для якого важлива швидкість,
зручність та комфорт в доступі до інформації

Розвиток web-комунікацій

Харківський національний медичний університет
Наукова бібліотека

Вітаємо на сайті Наукової бібліотеки ХНМУ

Наша мета - створення сучасної бібліотеки, спроможної професійно та оперативно задовольнити інформаційні потреби користувачів. Ми пропонуємо авторитетні ресурси, якісні послуги, актуальну інформацію. Дозвольте про нас більше, щоб бути в курсі бібліотечних новин і подій. Запрошуємо, ми працюємо для вас!

ТОП 10 найпопулярніших публікацій Репозитарію ХНМУ

Вересень 2018

1. Хирургия. Часть I (Модуль 2 Травматология, ортопедия-травмотология, андрогенная хирургия): учебник / для студентов V курсов медицинских факультетов медицинских вузов / авт. кол.: В. В. Бойко, В. Н. Лисовый, Л. И. Гончаренко, И. А. Тарaban, И. А. Кривошчино [и др.] ; под ред. В. В. Бойко, В. Н. Лисового. - Харьков, 2012. - 440 с. [376]

2. Латинська мова і основи медичної термінології: навчальний посібник для студентів першого курсу медичного навчального закладу / [В. Р. Іонкевич]. - Харків: ХНМУ, 2012. - 100 с. [750]

3. Ковалев О.Н. Препаративна внутрішня медицина: учебник / О.Н. Ковалев, Н.А. Сафаришвили-Корчак. - К.: Медицина, 2013. - 752 с. + илл. [672]

Інтернет-конференція «Бібліотеки і суспільство: рух у часі та просторі»

До уваги бібліотечних фахівців, викладачів, студентів, аспірантів, молодого вченого та асистента, зацікавлених тематичною конференцією

8(0432)550441 Email: biblioteka_vtei@ukr.net

БІБЛІОТЕКА
Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ

ЩО ПРОЧИТАВ
У БІБЛІОТЕЦІ -
ТВОЄ, АЛЕ
КНІГУ
ПОВЕРНИ.

Відправити повідомлення

Наукова бібліотека
Львівського національного
медичного університету
імені Данила Галицького

ОСТАННІ НОВИНИ

Для студентів фармацевтичного факультету проведено навчально-методичний семінар
16.10.2018

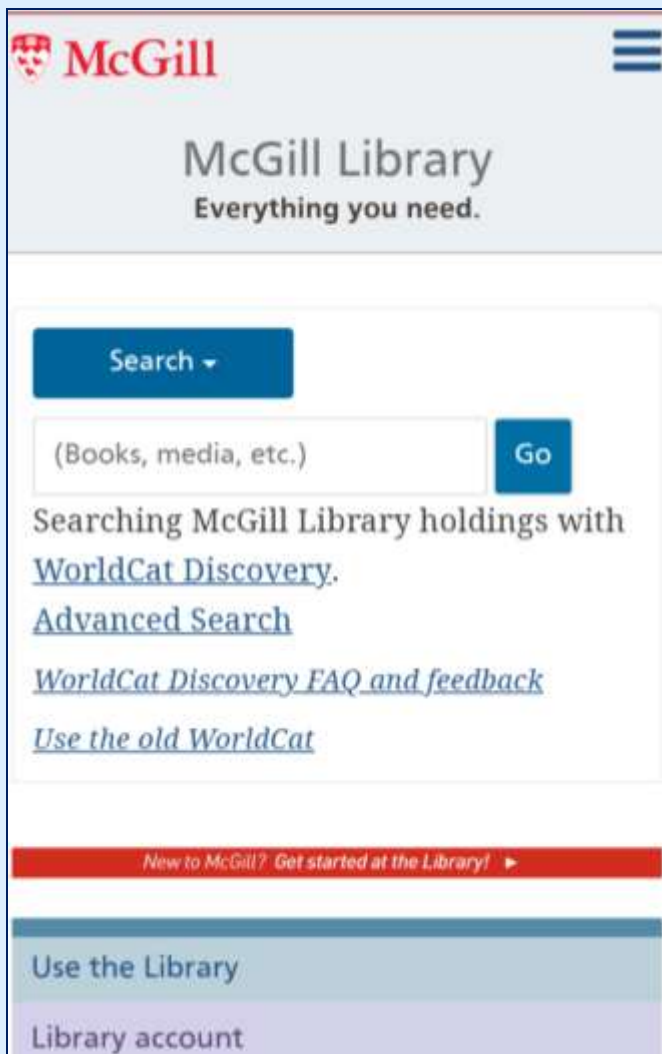
Вихідні дні у Бібліотеці
10.10.2018

Бібліотека в круговерті вересневих подій
08.10.2018

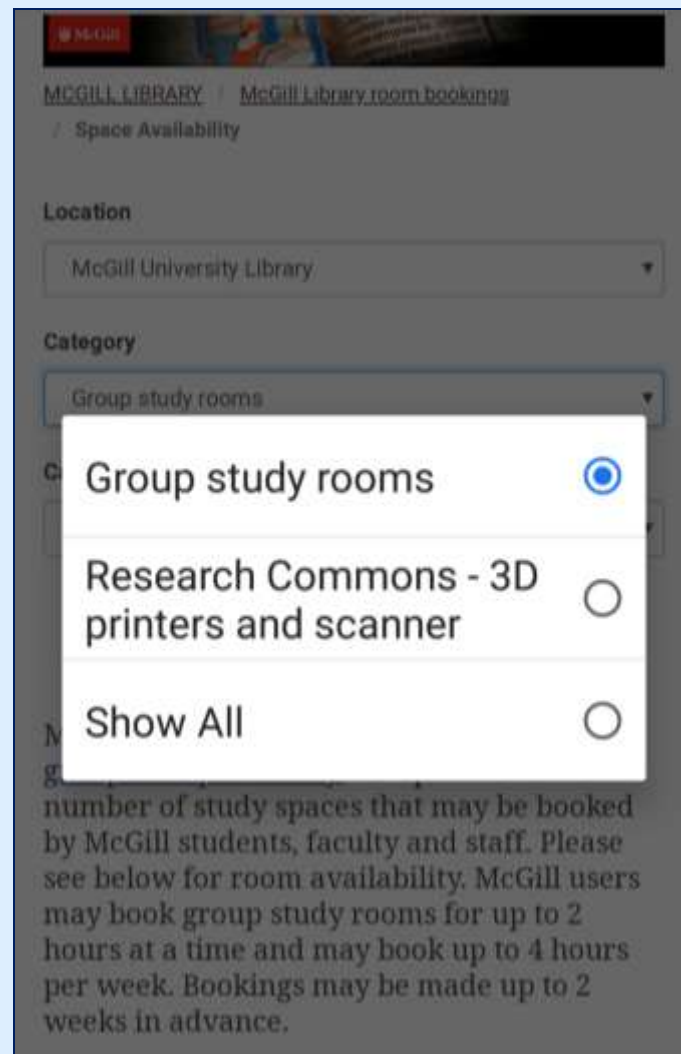
Працівники бібліотеки сервал

Адаптація мобільних версій web-сайтів

Розвиток web-комунікацій



The screenshot shows the McGill Library homepage. At the top left is the McGill logo. The main heading reads "McGill Library" with the tagline "Everything you need." below it. A search bar is prominently displayed with a "Search" button and a "Go" button. Below the search bar, there are links for "WorldCat Discovery", "Advanced Search", "WorldCat Discovery FAQ and feedback", and "Use the old WorldCat". At the bottom, there are navigation links for "Use the Library" and "Library account".



The screenshot shows the McGill Library room bookings page. The breadcrumb trail indicates the path: "MCGILL LIBRARY" > "McGill Library room bookings" > "Space Availability". There are two dropdown menus: "Location" set to "McGill University Library" and "Category" set to "Group study rooms". A modal menu is open over the "Category" dropdown, showing three options: "Group study rooms" (selected with a blue radio button), "Research Commons - 3D printers and scanner" (unselected), and "Show All" (unselected). Below the dropdowns, there is a paragraph of text explaining the booking process: "number of study spaces that may be booked by McGill students, faculty and staff. Please see below for room availability. McGill users may book group study rooms for up to 2 hours at a time and may book up to 4 hours per week. Bookings may be made up to 2 weeks in advance."

Розвиток web-комунікацій

■ Available ■ Your Booking
■ Unavailable/Padding

Tuesday, October 16, 2018

	2am	3am	4am
Info HSSL - Cyb	Available	Available	Available
Info HSSL - Cyb	Available	Available	Available
Info HSSL - Cyb	Unavailable/Padding	Unavailable/Padding	Available
Info HSSL - Cyb	Available	Available	Available
Info HSSL - M3-	Available	Available	Available
Info HSSL - M3-	Available	Available	Available
Info HSSL - M3-	Available	Available	Available
Info HSSL - M3-	Available	Available	Available
Info HSSL - M5-	Available	Available	Available
Info HSSL - RM-	Available	Available	Available
Info HSSL - RM-	Available	Available	Available
Info HSSL - RM-	Available	Available	Available

ЗНАЙТИ пробіл

HARVARD LIBRARY

ПЕРЕЛІК **КАРТА**

ФІЛЬТРУВАТИ ПРОСТІР <<

Очистити все

Закрити все >

ВАРІАНТИ БРОНЮВАННЯ >

ТИП КІМНАТИ >

РІВЕНЬ ШУМУ >

КІЛЬКІСТЬ МІСЦЬ >

ОСОБЛИВОСТІ >



Cabot LL01 – Media Studio A – Lower Level

MEDIA PRODUCTION SPACE – 2 SEATS

Cabot Media Studio A comfortably seats two people and offers the option of either an overhead camera or a view from the back of the room camera. It includes green and grey screen backgrounds.

Lamont Media Lab – Lower Level

MEDIA PRODUCTION SPACE



FEATURES



Food and drink allowed



Group tables



Printers



Public computers

Loeb G. Wallace Woodworth Listening Room – Main Level

MEDIA PRODUCTION SPACE

Questions? Ask us!

We're here to answer your questions and help you find what you are looking for!

Chat



[Chat with a librarian](#)

Chat hours

Monday to Friday:

10:00 am - 5:00 pm

Note: Chat service is not available on weekends or on [University holidays](#).

Please visit the [Chat](#) page for information on additional service outages.

Email



[Email a librarian](#)

[Contact your liaison librarian](#)

Liaison librarians are subject specialists who can help you find resources on your topic.

[Suggest a purchase](#)

Recommend additions to the collection

[Feedback](#)

Suggestions or comments

Subjects

Libraries A-Z

Opening hours

SOLO

Finding resources

Ask a librarian



© Bodleian Libraries 2018



+44 (0)1865

277162

Contact us



library.harvard | Гарвар...

https://library.harvard.edu



HARVARD
LIBRARY



ДАТИ В БІБЛІОТЕКУ

ОФІС ПРОВОСТУ

HOLLIS

ЗОБРАЖЕННЯ HOLLIS

HOLLIS ДЛЯ АРХІВНОГО ПОШУКУ

БАЗИ ДАНИХ



Доступність

Конфіденційність



Creative Commons
Attribution 4.0 - міжнародна
ліцензія

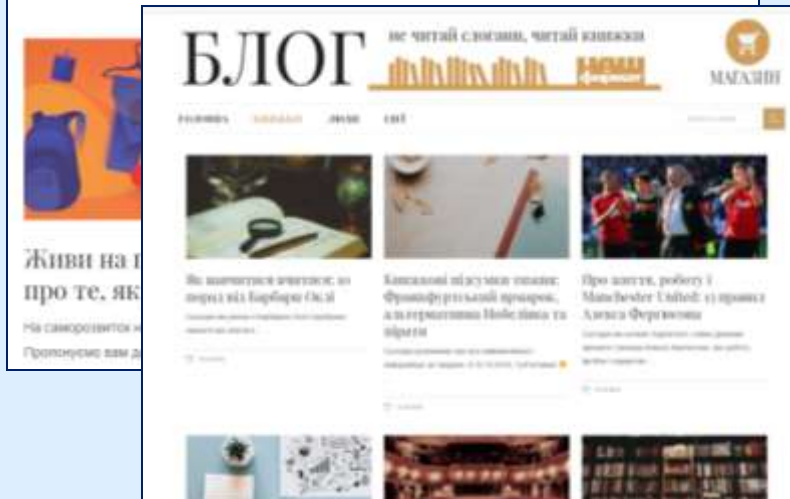
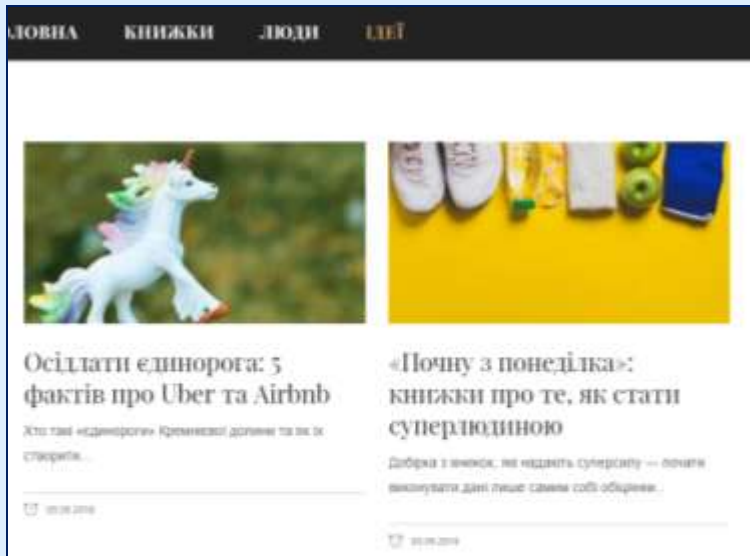


Як створити успішний контент?

- поширювати найцікавішу інформацію, навіть коли подія була високоінтелектуальна – спрощуйте розповідь про неї;
- монтувати яскравими фарбами, вдихаючи в своє відео життя;
- відмовитися від великої кількості формул – навіть числа рекомендують писати прописом;
- жартувати;
- дотримуватися тривалості відео – від однієї хвилини до чотирьох;
- звертати увагу на верстку популярних друкованих видань (які шрифти використовують, як розміщують геометрію текстової інформації)



Як створити успішний контент?



Як створити успішний контент?

Все частіше бібліотеки при наповненні власного контенту у Facebook, використовують онлайн-репортажі.

В прямій трансляції користувач отримує можливість долучитись до події на відстані.

Аналітики Facebook зауважують на ефективність відео у порівнянні з іншими публікаціями.



Як створити успішний контент?

Storytelling



WorldSkills London

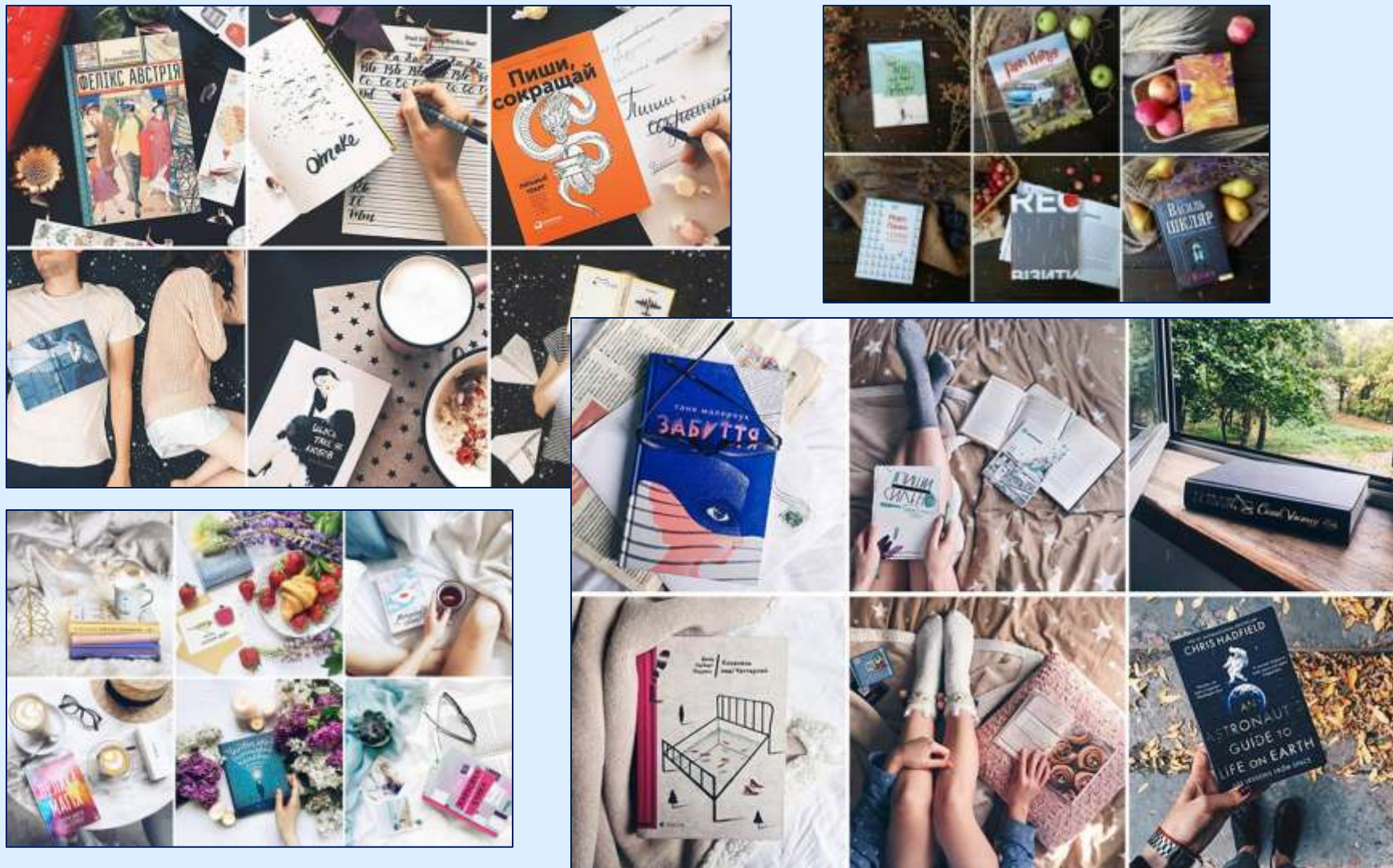
BY KATE ROSEWIND

As this biennial "WorldSkills" UKOO group people from 10 countries will compete in hands-on categories from astronomy to horticulture. As 10,000 people will get ready to show off their skills, we bring you on a tour of the industries behind this year's post-olympic events.

- 1. Bookbinding**
The UKOO group will compete in hands-on categories from astronomy to horticulture. As 10,000 people will get ready to show off their skills, we bring you on a tour of the industries behind this year's post-olympic events.
- 2. Bookbinding**
The UKOO group will compete in hands-on categories from astronomy to horticulture. As 10,000 people will get ready to show off their skills, we bring you on a tour of the industries behind this year's post-olympic events.
- 3. Bookbinding**
The UKOO group will compete in hands-on categories from astronomy to horticulture. As 10,000 people will get ready to show off their skills, we bring you on a tour of the industries behind this year's post-olympic events.
- 4. Bookbinding**
The UKOO group will compete in hands-on categories from astronomy to horticulture. As 10,000 people will get ready to show off their skills, we bring you on a tour of the industries behind this year's post-olympic events.
- 5. Bookbinding**
The UKOO group will compete in hands-on categories from astronomy to horticulture. As 10,000 people will get ready to show off their skills, we bring you on a tour of the industries behind this year's post-olympic events.

Як створити успішний контент?

Storytelling

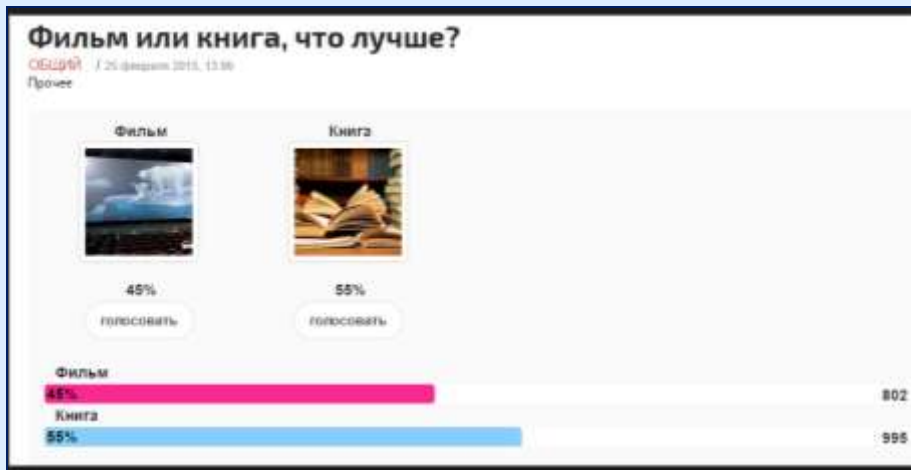


“Для кого?”

Бібліотекам ЗВО найпростіше визначити

- власну цільову аудиторію;
- розуміти її потреби, інтереси;
- аналізувати способи споживання інформації.

Важливість думки користувача, значення його особистості



“Для кого?”

Для студента чи науковця сучасна бібліотека є сервісним центром у справі пошуку інформації, навчанні та наукових пошуках.

А Web-технології та нова інформаційна культура відкриває нові можливості для розвитку та створення сучасних форматів роботи бібліотек ЗВО.



В одному із міст Чехії у кафе, яке дуже часто відвідують українські туристи розміщено оголошення «Тут розуміють навіть ту англійську, яку ви вчили в школі»



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

