



# Основна суть комунікаційного простору сучасної бібліотеки

Доповідач: Кравчук Н. М.,  
директор наукової бібліотеки  
Вінницького національного медичного  
університету ім. М. І. Пирогова



**Поняття «комунікативний»** розглядається як такий, що «має властивість, здатність до комунікації» і «...являє собою **сукупність умов**, які забезпечують можливість встановлення діалогу, взаємодії між суб'єктами» (А. Ненашев).

**Поняття «комунікаційний»** - це процес і «...невід'ємною умовою взаємодії є **наявність налагоджених каналів** трансляції й репродукування інформації...» (А. Ненашев)





# Функції комунікації

- ❖ Задоволення потреби у спілкуванні
- ❖ Розбудова стосунків
- ❖ Обмін інформацією
- ❖ Демонстрування поваги до іншого
- ❖ Уточнення уявлення про себе
- ❖ Вплив на інших





# Внутрішні комунікації

- колективні збори
- оголошення
- корпоративні заходи
- міжособистісні відносини між

співробітниками

співробітниками і відвідувачами

- будівля бібліотеки
- інтер'єр бібліотеки
- дизайн бібліотеки
- природний ландшафт.





# Зовнішні комунікації

- **Ієрархічні відносини** університетської бібліотеки зі структурами закладу
- **Партнерські відносини з:**
  - науковими товариствами,
  - соціальними і освітніми інститутами,
  - громадськими організаціями,
  - приватними особами та ін.
- **Інформативні відносини:**
  - прес-релізи в ЗМІ,
  - власні видання,
  - публічні виступи на конференціях,
  - дні відкритих дверей,
  - бібліотечний сайт,
  - соціальні мережі, тощо.





# Складові комунікаційного простору

## Перформансна комунікація

- ✓ прес-конференція;
- ✓ брифінг;
- ✓ телебесіда,
- ✓ флеш-моб

## Візуальна комунікація

- ✓ Імідж, образ комунікатора
- ✓ Невербальне спілкування

## Вербальна комунікація





*Дякую за увагу!*