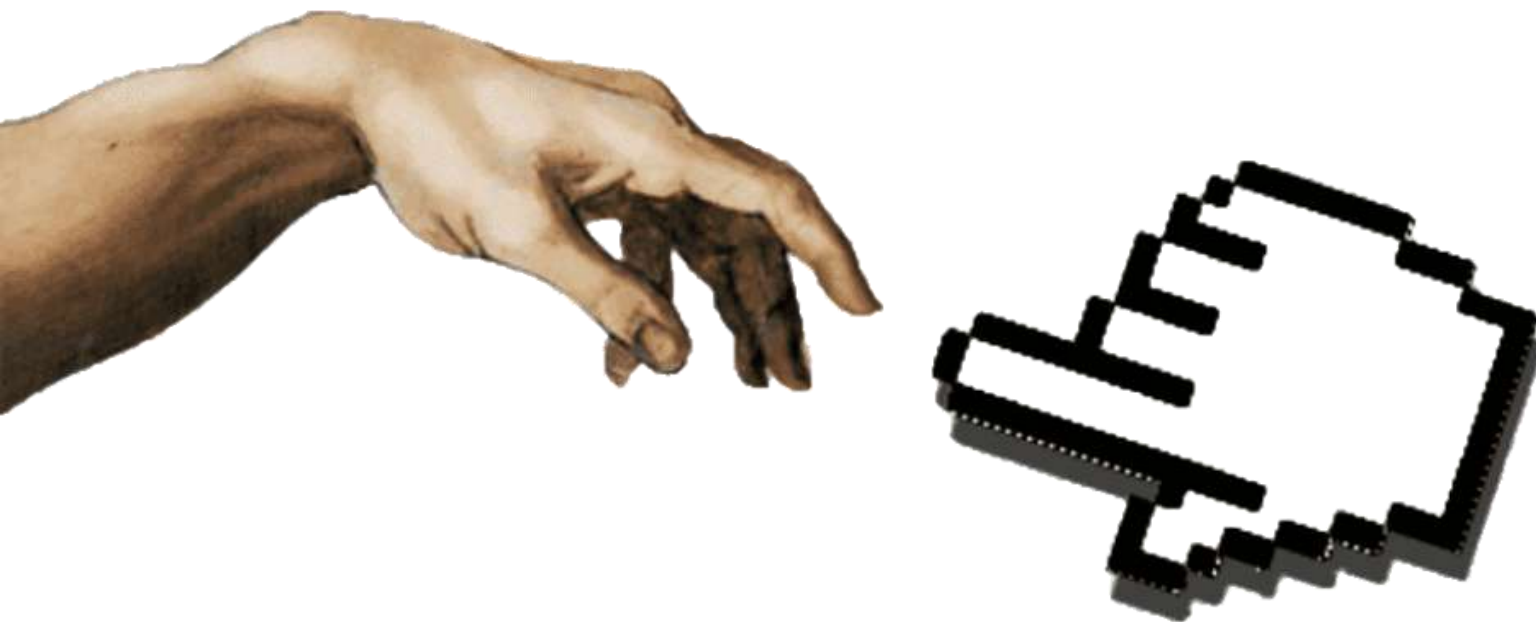


МЕТОДИЧНІ ЛАЙФХАКИ

презентація видання
“Вебкомунікація та бібліотека:
технології успішної взаємодії”



*Ярослава Бондарчук, завідувачка науково-методичного відділу
Наукової бібліотеки ВНМУ ім. М. І. Пирогова*

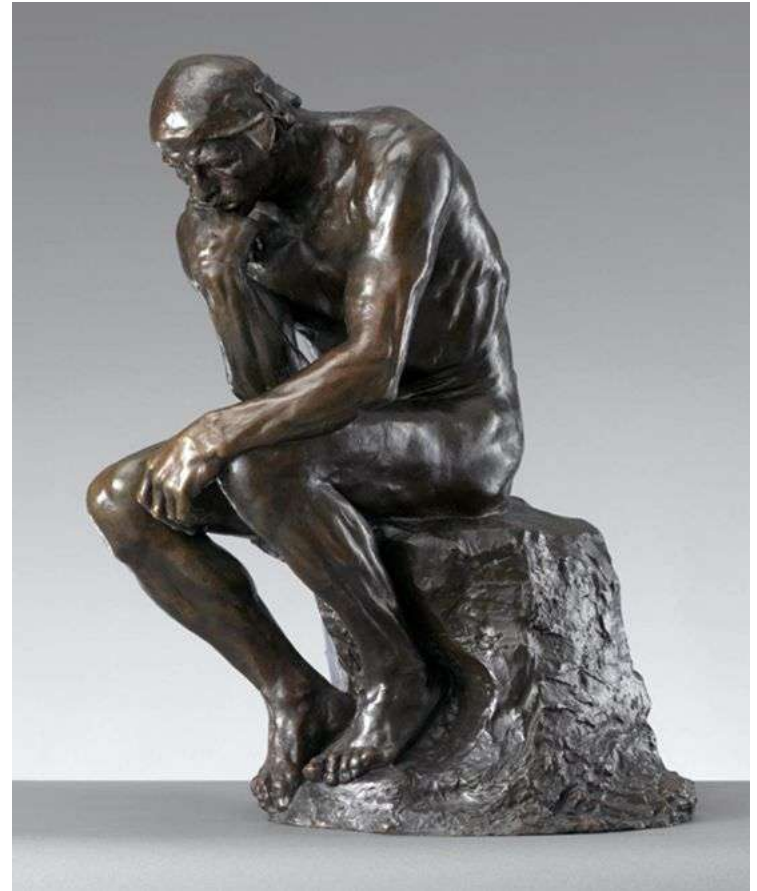
ВІД ТВОРЧИХ ПОШУКІВ ДО ІННОВАЦІЙНИХ ФОРМ РОБОТИ

ДЛЯ ЧОГО СТВОРЮВАТИ?

ДЛЯ КОГО СТВОРЮВАТИ?

ЩО СТВОРЮВАТИ?

ЯК СТВОРЮВАТИ?



ОГЮСТ РОДЕН “МИСЛИТЕЛЬ”

ВІД ІННОВАЦІЙ ДО ГОТОВНОСТІ ДО ВИКЛИКІВ

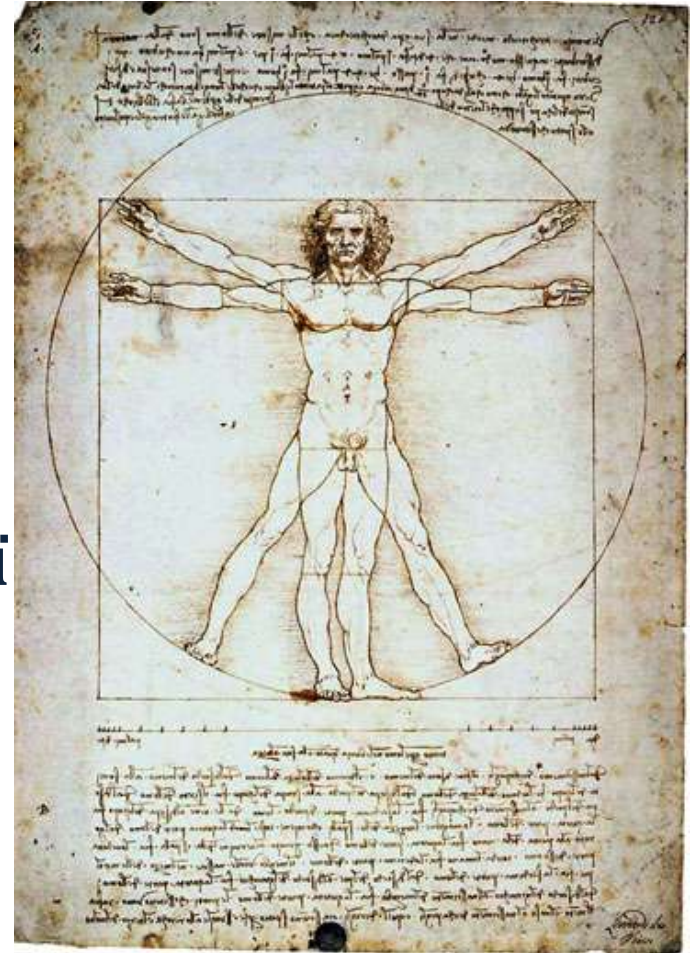
**Бібліотечна спільнота
знайшла можливості для
пошуку нових форм роботи,
які сприяли розширенню
простору спілкування між
бібліотекою та читачем.**



**СТВОРЕНО З КАРТИНИ
ЛЕОНАРДО ДА ВІНЧІ “МОНА ЛІЗА”**

ВІД ВИКЛИКІВ ДО ПОЗИТИВНИХ ЗМІН

Інноваційний кластер–
безмежний простір у
створенні ідеалів
саморозвитку бібліотечної
галузі.



ЛЕОНАРДО ДА ВІНЧІ
“ВІТРУВІАНСЬКА ЛЮДИНА”

МЕТОДИЧНИЙ ЛАЙФХАК



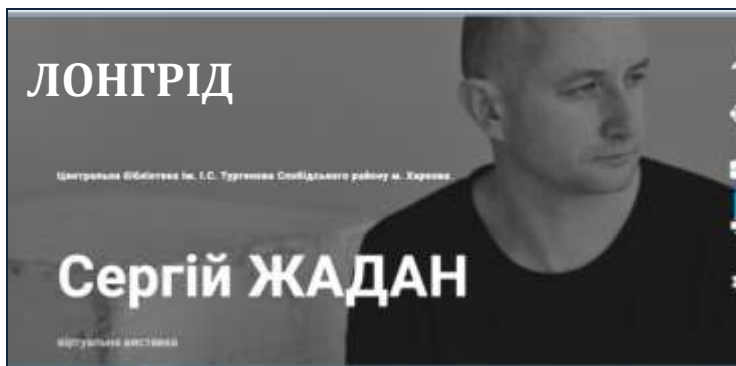
На сторінках видання представлено підбірку вебінструментів та онлайн-платформ для створення різного виду бібліотечних продуктів. Крім опису ресурсу та посилання на електронну адресу наведено приклад практичного застосування того чи іншого інструменту, що може наповнити вебкейс знань сучасного бібліотечного фахівця.

**ФРАГМЕНТ З ФРЕСКИ
МІКЕЛАНДЖЕЛО
“СТВОРЕННЯ АДАМА”**



<https://bit.ly/3gmjIIA>

МЕТОДИЧНИЙ ЛАЙФХАК



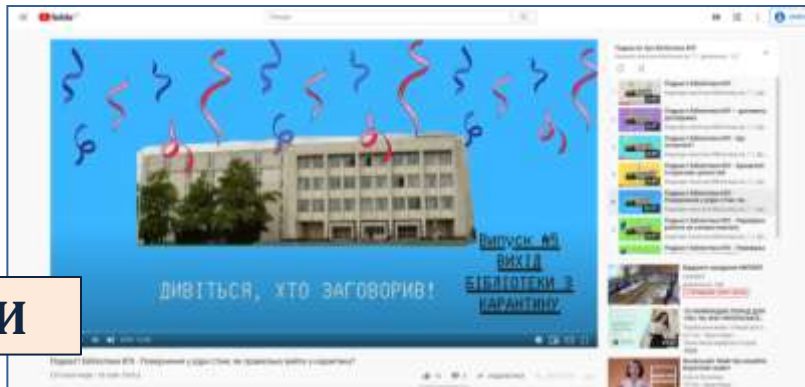
ІНТЕРАКТИВНИЙ КОНТЕНТ

МЕТОДИЧНИЙ ЛАЙФХАК

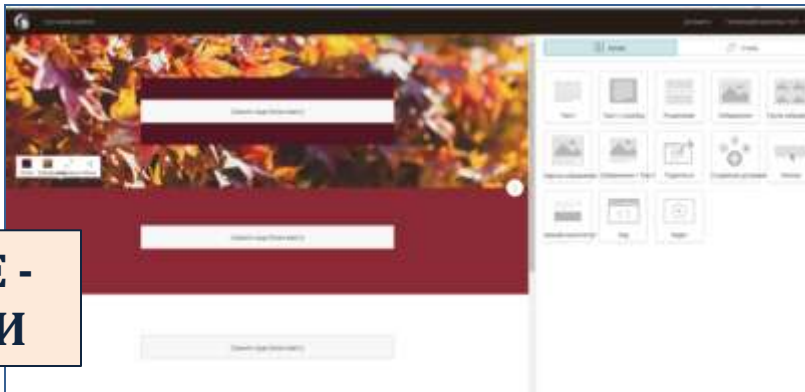
КОМІКСИ



ПОДКАСТИ



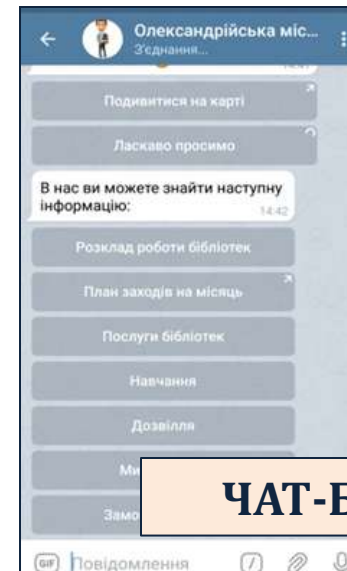
СЕРВІСИ-Е-РОЗСИЛКИ



ХМАРИ ТЕГІВ



ЧАТ-БОТ



МЕТОДИЧНИЙ ЛАЙФХАК

з'являться блог-платформи, й жанр донгріду було адаптовано під інтернет.

Виходячи із головного правила, будь-який великий за обсягом текст вже вважається донгрідом. Однак найбільшу популярність в мережі інтернет здобув мультимедійний донгрід. Увагу читача привертає не лише текст, а й такі складові як фото, відео, інфографіка, діаграма, презентація, інтерактивна стрічка, аудіофайл та ін. Такого формату проекти створюються цілою командою, в яку входить журналіст, продюсер, дизайнер, фотограф, відеооператор. Бюджет таких донгрід проектів чималий, тому й випускаються вони редакціями великих новинних агентств, журналів та газет.

Для прикладу, в мережі Інтернет можна ознайомитись із 10-ма найкращими донгрідами ТСН.ua 2016 року (<https://bit.ly/3urAC6g>). Проект New York Times «Snow Fall» (<https://nyti.ms/2SBMqVe>) – є класичним прикладом мультимедійного донгріду. У 2013 р. ця ініціатива здобула міжнародну премію Пібоді за «видовищну реалізацію цифрового сторітелінгу», а Джон Бранч, автор проекту отримав Пулітцерівську премію (<https://bit.ly/2SzBTKd>). Також команда Tilda Publishing представили підбірку 37 донгрідів з чудовим дизайном, які захопили увагу мільйонів читачів. З ними можна ознайомитись за посиланням – <https://bit.ly/3apQN3W>.

Бібліотечні фахівці також ефективно використовують формат довгих текстів у своїй роботі. Центральна бібліотека ім. І. С. Гургенца Слобідського району м. Харкова представили віртуальну виставку про Сергія Жадана у форматі донгріду (<https://bit.ly/3npo8ft>).

Важливим способом передачі інформації з допомогою візуалізації є використання інфографіки. З її допомогою досить просто перетворити складну незрозумілу інформацію у матеріал, який легко сприймається. Інфографіку можна застосовувати у будь-якій галузі, демонструючи потрібну тему. Головне правило успішної інфографіки полягає у роботі над такими важливими пунктами як:

- визначення основних повідомлень інформації;
- визначення заголовків, підзаголовків, фактів;
- визначення довжини параграфів та тез контенту;
- включення дизайнерського елементу.



Приклад інфографіки газети «День»
<https://bit.ly/3IE4Xg9>

Доступний сервіс для створення інфографіки – Easelly. Визначений інструмент пропонує низку безкоштовних шаблонів для створення інформаційного продукту. Структурні елементи піддаються налаштуванню та редагуванню під власне

ВІД ЛАЙФХАКУ ДО НАРОДЖЕННЯ ІДЕЇ

СТІЙКІСТЬ ДО ЗМІН

АДАПТИВНІСТЬ



САНДРО БОТТИЧЕЛЛІ
“НАРОДЖЕННЯ ВЕНЕРИ”

ВІД НАРОДЖЕННЯ ІДЕЇ ДО ВТІЛЕННЯ

