

# Онлайн-форми та складові успіху соціокультурної діяльності бібліотеки.



*«Настав час тотального обміну інформацією між конкретними людьми. В цьому і полягає майбутнє інтернет-реклами: ніщо не спрацює краще, ніж рекомендація твого друга, яку ти можеш подивитися на його сторінці».*

*Марк Цукерберг*

Завідувачка відділу культурно-просвітницької роботи  
Наукової бібліотеки ВНМУ  
Інна Гулик

# Бібліотечні онлайн-послуги

- електронна тематична презентація,
- віртуальна книжкова виставка
- буктрейлери
- буктуб
- інтерактивна вікторина
- онлайн-анкетування
- лонгрід
- медіакурси за різними напрямками
- електронна доставка документів
- віртуальна довідка
- відкритий доступ до продукції бібліотеки



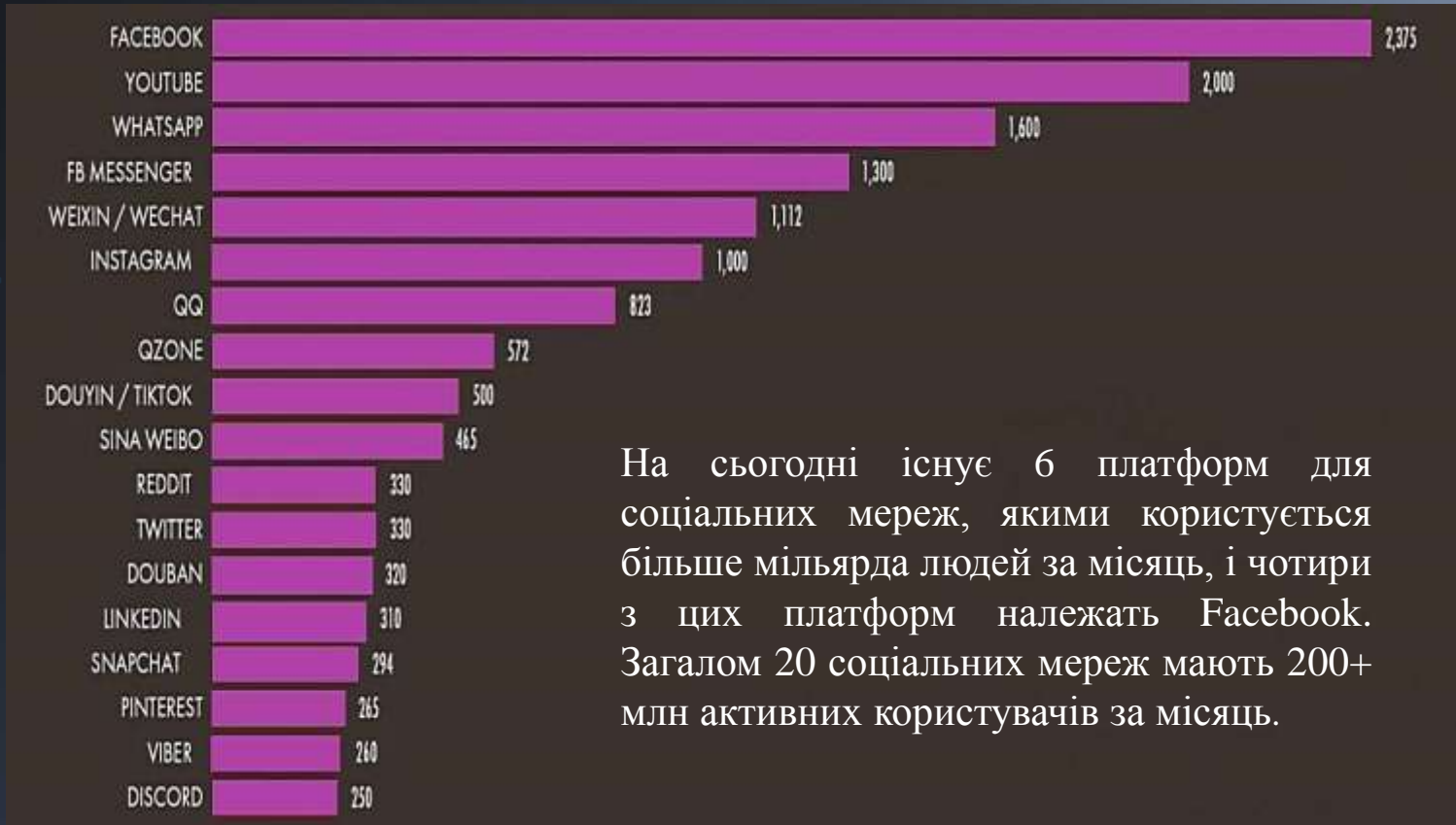
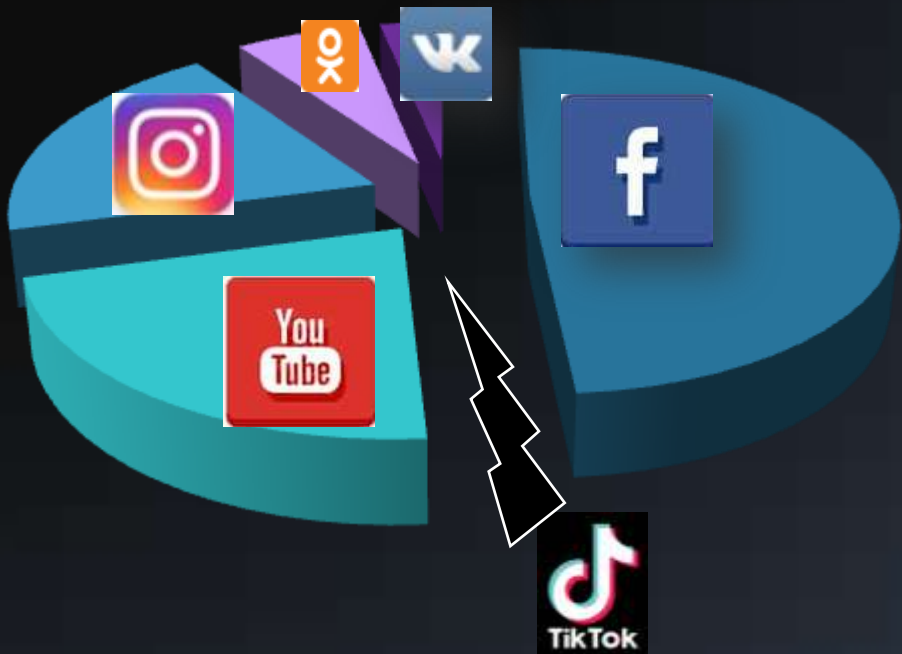
# Бібліотечна професійна компетентність у інтернет-комунікаціях



- Знання та вільне орієнтування в інтернет-ресурсах
- Активне використання соціальних мереж та спільнот
- Інтерактивне чи пасивне онлайн-спілкування (е-пошта, форуми, чати, веб-конференції, вебінари)
- Інформаційна, технологічна медіаграмотність

Наприкінці 2019 року найпопулярнішою соціальною мережею в Україні була Facebook, нею користуються половина респондентів, які взяли участь в опитуванні. Також збільшився відсоток користувачів YouTube – 30% та Instagram -27%.

Однокласники і Вконтакте втрачають українських користувачів, зараз їх 6% і 10% відповідно.



На сьогодні існує 6 платформ для соціальних мереж, якими користується більше мільярда людей за місяць, і чотири з цих платформ належать Facebook. Загалом 20 соціальних мереж мають 200+ млн активних користувачів за місяць.

З 2016 року шаленої популярності набуває створений у Китаї музичний додаток Тік Ток. У квітні 2020 року додаток мав вже більше 800 мільйонів активних користувачів у світі. На червень місяць цього року у Тік Тоці зареєструвалося 1,23 млн. українців.



Український католицький університет  
у Львові

«А яка бібліотека у вас в  
університеті?»

<https://bit.ly/3qNeqoW>



Добропільська дитяча бібліотека  
“Як працюють в бібліотеках?”

<https://bit.ly/33WC8Fm>



Ольга Шуман

<https://bit.ly/2VStbZa>



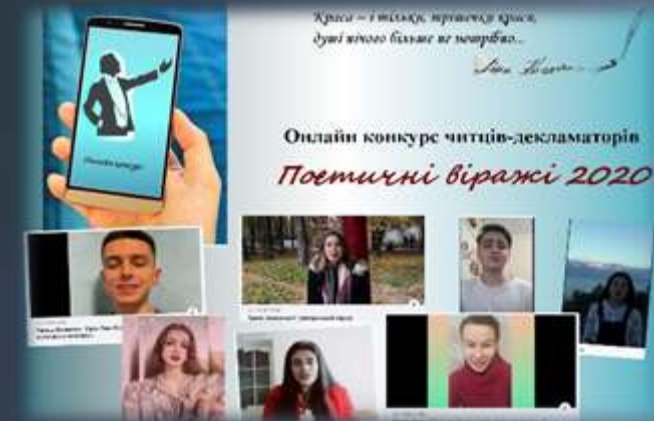
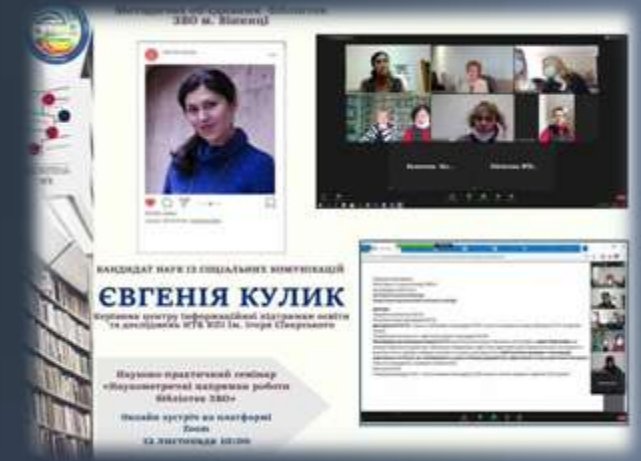
# Складові успіху сторінки бібліотеки у соцмережах

- Унікальність
- Візуальність
- Регулярність
- «Вірусні» публікації
- Оригінальність і своєрідність подачі матеріалу
- Організація цікавих конкурсів , акцій, опитувань
- Адресність
- Оформлення обкладинки сторінки



# Онлайн-трансляції:

- зустрічі з письменниками чи науковцями
- вебінари
- відео-огляди книг
- віртуальні екскурсії по бібліотеці
- майстер-класи
- конкурси
- челленджі





# Що можна публікувати ще?

- Добірки книг
- Хіт-паради фільмів знятих за мотивами книг
- Рейтинги популярності письменників чи творів
- Порівняння книг і запрошення до дискусії в коментарях
- Вікторини
- Відповіді на типові запитання про бібліотеку
- Цитати
- Інфографіка про історію і життя бібліотеки
- Лайфхаки
- Тести
- Цікавинки по типу - «А ви знали, що ...»
- Добірка корисних ресурсів в інтернеті
- Майстер-класи з мовлення, сценічної майстерності, HAND-MADE, makeup, тощо





# Критерії продуктивної комунікації в онлайні

- Знання предмету (професіоналізм)
- Впевненість у якості, важливості інформації
- Любов до читача
- Впевненість у собі
- Оптимізм, приязність



# Використання Microsoft Teams

